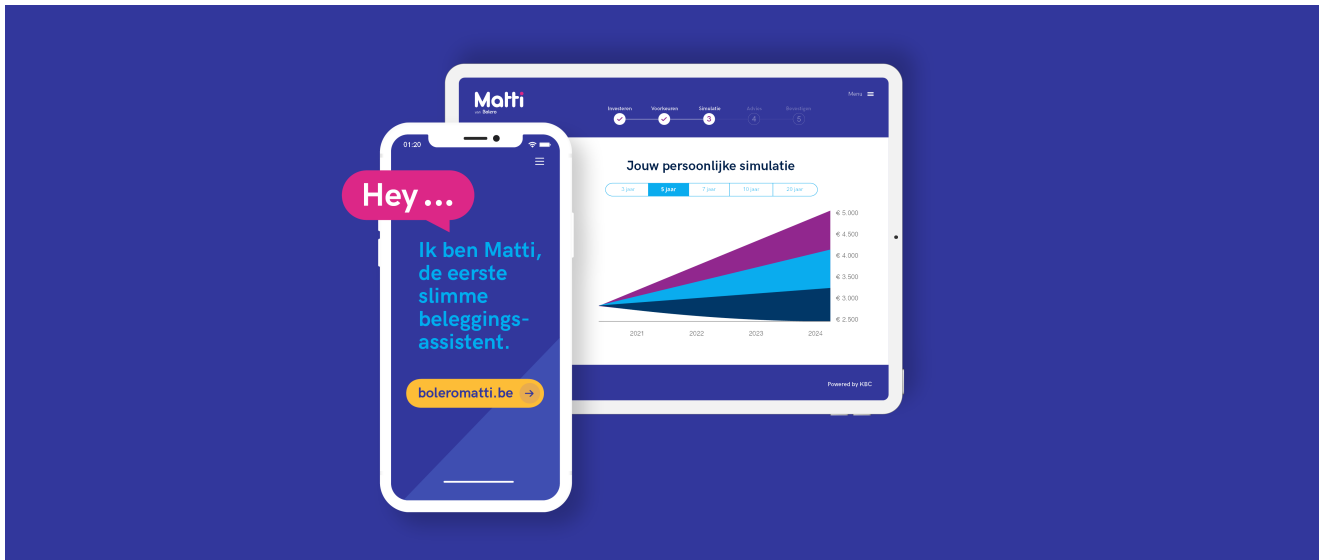


## Hey! Bolero en Kunstmaan | Accenture Interactive lanceren Matti: de eerste slimme beleggingsassistent van België.



*Leuven, 20 januari 2020* – Ervoor zorgen dat Belgen machtig makkelijk kunnen beleggen. Dat is al jaren de gedeelde missie van online beleggingsplatform Bolero en Kunstmaan | Accenture Interactive. En dat kan voortaan nóg makkelijker, met Bolero's nieuwste geesteskind Matti: de eerste slimme beleggingsassistent van België. Matti maakt beleggen voor Belgen niet alleen makkelijk, hij helpt ze zelfs ook met beleggen.

Een recente bevraging van onderzoeksbureau iVOX, in opdracht van Bolero, bewijst dat de relatie tussen Belgen en hun centjes complex is. Zeven op de tien landgenoten gaan immers akkoord met de stelling dat sparen werkelijk niets opbrengt én zelfs geld kost. Toch blijven Belgen massaal geld op spaarrekeningen parkeren.

Beleggen durven Belgen al helemaal niet. Hoewel zes op de tien weten dat beleggen meer opbrengt, wagen slechts drie op de tien er zich aan. De opgegeven redenen: 'ik ken er te weinig van', 'ik vind het te moeilijk', 'ik heb er geen tijd voor' en 'beleggen is niet weggelegd voor gewone mensen zoals ik'.

Diezelfde bevraging wees trouwens ook uit dat Belgen wél fan zijn van nieuwe technologie die ons leven makkelijker maakt. Combineer beide inzichten en men kan stellen dat Belgen conservatieve spaarders zijn die van innovatieve technologie houden.

Op die spreidstand presenteren online beleggingsplatform Bolero en Kunstmaan | Accenture Interactive Matti: de eerste slimme beleggingsassistent van België. Matti is gebouwd door de wiskundeknobbels van KBC en gebaseerd op de Modern Portfolio Theory, een Nobelprijswinnend economisch model.

*“Succesvolle merken, zijn merken gebouwd rond mensen. Matti is hét perfecte voorbeeld van een product dat zijn kiem vond in de dagelijkse financiële bezorgdheden van gewone*

*Belgen. Als Experience Agency omarmen we innovaties die het leven van mensen plezanter en makkelijker maken. En dat is precies wat Matti zal doen”,* vertelt Gert Pauwels Managing Director van Kunstmaan | Accenture Interactive.

De experts van Kunstmaan | Accenture Interactive stonden Bolero bij voor de strategische positionering, de naamgeving, de branding, de content, alsook de volledige lanceringscommunicatie. Matti is immers de eerste in z'n soort. Daarom stelt hij zich de komende weken met een simpele 'hey' overal netjes voor: op de radio, in de krant, in banners, op social, aan techinfluencers ... En dat met één boodschap: met mij, Matti, is 't vanaf nu voor iedereen mogelijk om makkelijk en slim geld te beleggen. Oòk als je niet veel financiële kennis, tijd of kapitaal hebt.

*“Kunstmaan | Accenture Interactive is al jaren onze gewaardeerde partner met wie we terecht meerdere Effie's wonnen”,* aldus Sarah De Pauw, Head of Marketing van Bolero. *“Ook nu weer hebben we samen een prachtig kindje op de wereld gezet. Ik ben er zeker van dat Matti beleggen nog makkelijker en toegankelijker zal maken.”*

Matti maakt beleggen al mogelijk vanaf 1.000 euro. Er zijn geen in- of uitstapkosten, noch transactiekosten. De slimme assistent monitort constant portefeuilles en houdt beleggers op de hoogte als er opportuniteiten of risico's zijn. De belegger beslist dan zelf of de portefeuille aangepast wordt of niet.

Meer informatie: [boleromatti.be](http://boleromatti.be)