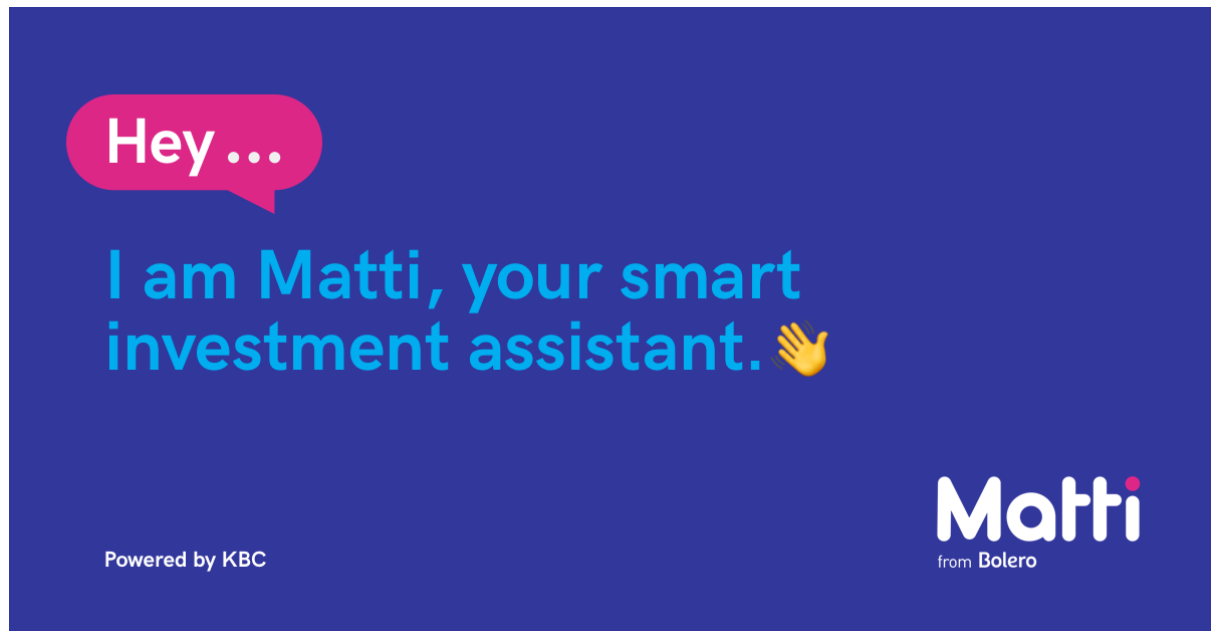


## Hey! Bolero et Kunstmaan | Accenture Interactive lancent Matti : le premier assistant intelligent en investissement de Belgique.



*Louvain, 20 janvier 2020* – **Rendre l'investissement facile et efficace pour les belges. Telle est, depuis des années, la mission commune de la plateforme d'investissement en ligne Bolero et de Kunstmaan | Accenture Interactive. Désormais, cela va être encore plus simple, grâce à la dernière invention de Bolero, Matti : le premier assistant intelligent en investissement en Belgique. Non seulement Matti simplifie l'investissement pour les Belges, mais il les aide également à investir.**

Une récente étude du bureau de recherche iVOX, commandée par Bolero, démontre que la relation des Belges avec leur argent est complexe. Sept Belges sur dix sont d'accord avec la proposition : « L'épargne ne rapporte rien et coûte même de l'argent ». Pourtant, les Belges continuent de mettre leur argent sur des comptes d'épargne.

Les Belges n'osent certainement pas investir. Bien que six sur dix sont conscients qu'investir est plus rentable, seulement trois sur dix osent s'y aventurer. Les raisons évoquées sont les suivantes : "j'en sais trop peu", "je trouve cela trop difficile", "je n'ai pas le temps" et "l'investissement n'est pas pour les gens ordinaires comme moi".

La même enquête a également montré que les Belges sont fans des nouvelles technologies qui ont pour but de leur faciliter la vie. Si l'on combine ces deux données, on peut dire que les Belges sont des épargnants conservateurs qui aiment les technologies innovantes.

Pour réduire cet écart, Bolero et Kunstmaan | Accenture Interactive présentent la plateforme d'investissement en ligne Matti : le premier assistant intelligent en investissement de Belgique. L'algorithme de Matti a été développé par des experts de KBC et est basé sur la Théorie moderne du portefeuille, le modèle économique de Markowitz récompensé par un prix Nobel.

*"Les marques à succès sont des marques construites autour des gens. Matti est l'exemple parfait d'un produit qui a trouvé ses racines dans les préoccupations financières quotidiennes des Belges ordinaires. En tant qu'Experience Agency, nous nous engageons à promouvoir les innovations qui rendent la vie des gens plus facile et agréable. Et c'est exactement ce que Matti fera",* déclare Gert Pauwels, Managing Director chez Kunstmaan | Accenture Interactive.

Les experts de Kunstmaan | Accenture Interactive ont aidé Bolero dans le positionnement stratégique, la dénomination, la marque, le contenu, ainsi que toute la communication de lancement. Après tout, Matti est le premier d'un nouveau genre. C'est pourquoi, dans les semaines à venir, il se présentera au monde avec un simple "Hey" : à la radio, dans les journaux, via des bannières, via les réseaux sociaux, aux influenceurs spécialisés en technologie... Et avec un message : "Avec moi, Matti, il est maintenant possible d'investir de l'argent facilement et intelligemment, même si vous n'avez pas beaucoup de connaissances financières, de temps ou de capital".

*"Depuis des années, Kunstmaan | Accenture Interactive est notre partenaire privilégié, c'est d'ailleurs avec lui que nous avons remporté plusieurs Effie's",* déclare Sarah De Pauw, Head of Marketing chez Bolero. *"Une fois de plus, ensemble nous avons donné naissance à un bel enfant. Je suis sûr que Matti rendra l'investissement encore plus facile et plus accessible".*

Matti permet d'investir à partir de 1.000 euros seulement. Il n'y a pas de frais d'entrée ou de sortie, ni de frais de transaction. L'assistant intelligent surveille en permanence les portefeuilles et tient les investisseurs informés des possibles opportunités ou des risques. L'investisseur peut alors décider si son portefeuille doit être adapté ou non.

Pour plus d'informations : [boleromatti.be](https://boleromatti.be)