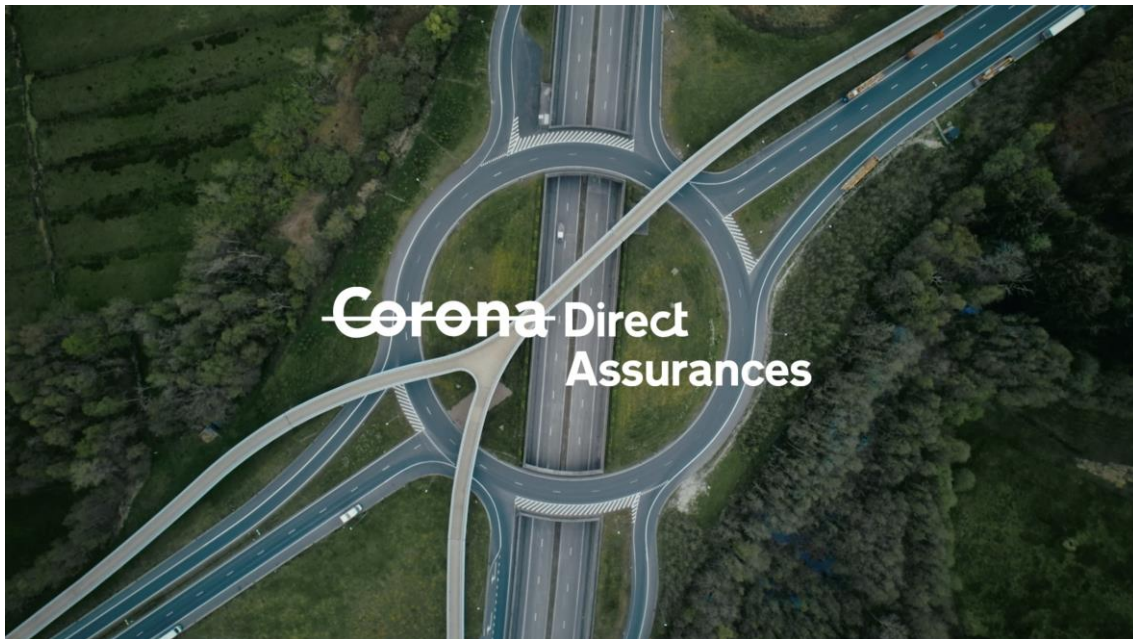


## Corona Direct Assurances et Kunstmaan | Accenture Interactive prennent leur distance avec le corona



LOUVAIN, 23 avril 2020 – Corona Direct Assurances a un nom un peu malheureux ces temps-ci. C'est pourquoi l'assureur direct tire provisoirement un trait sur corona dans son logo. Entretemps, ~~Corona~~ Direct prouve que ses produits d'assurance sont tout sauf un trait sur votre compte bancaire. Les clients ayant l'Assurance au Kilomètre, par exemple, se verront rembourser un total cumulé d'environ 4,1 millions d'euros.

La crise du coronavirus nuit gravement aux entreprises, et la situation se complique si la marque de votre entreprise comporte également le mot "Corona". *"Nous ne sommes pas seuls, car il semble qu'il y ait 126 autres Belges dont le nom est Corona. Mais nous devons aller de l'avant, car notre Assurance au Kilomètre est vraiment une assurance très pertinente, même en temps de crise. Nos remboursements le démontrent"*, explique la toute nouvelle CEO de la marque, Els Blaton.

La crise du coronavirus signifie également que les automobilistes ne sont actuellement pas sur les routes. ~~Corona~~ Direct Assurances a calculé que nous allons parcourir jusqu'à 30 % de kilomètres en moins cette année. C'est une bonne nouvelle pour les conducteurs ayant une assurance kilométrique. Ils ne paient que pour les kilomètres réellement parcourus. Moins de kilomètres signifie une prime moins élevée. Car ne pas conduire, c'est ne pas payer. C'est tout à fait normal. Surtout aujourd'hui. ~~Corona~~ Direct estime qu'elle remboursera un total de 4,1 millions d'euros.

*"Ce que les gens attendent des marques aujourd'hui, c'est de l'aide. Des produits et des services qui améliorent leur vie. Même si ~~Corona~~ Direct n'a pas un nom idéal pour le*

moment, l'Assurance au Kilomètre aide les conducteurs à digérer un peu plus facilement la crise“ explique Bout Holtof, Creative Director chez Kunstmaan | Accenture Interactive.

Kunstmaan | Accenture Interactive a traduit ce sentiment dans une [vidéo](#) honnête partagée sur tous les réseaux sociaux de l'assureur direct. Étant donné le nom malheureux de l'entreprise, ~~Corona~~ Direct trait aussi temporairement un trait dans son logo dans toute communication. Une campagne digitale suivra dans une seconde phase.

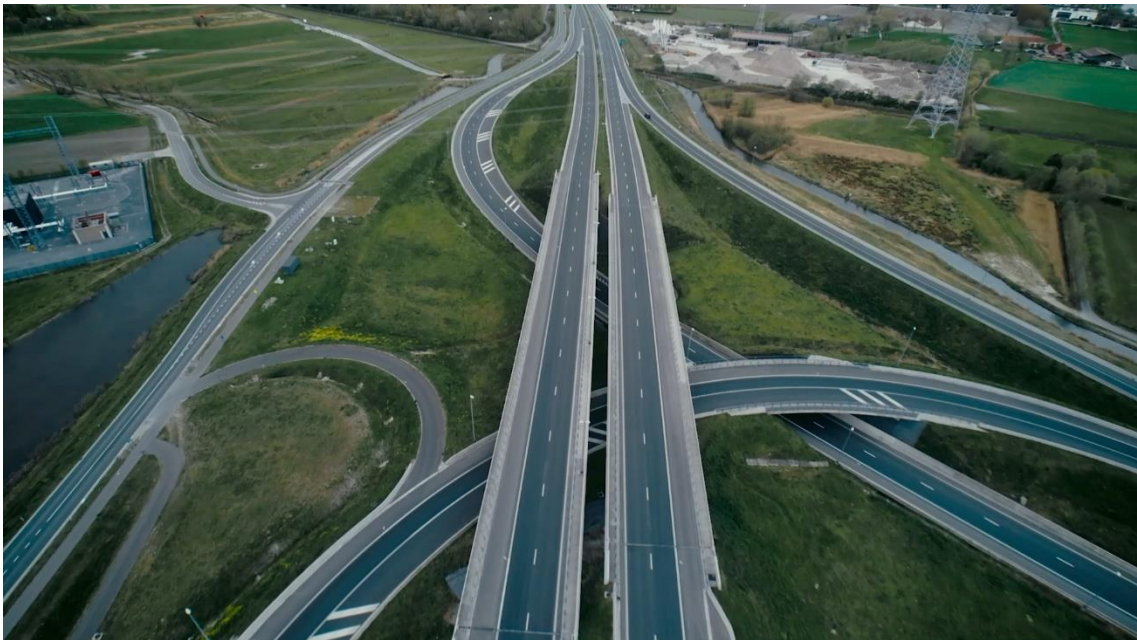
*“Cela a déjà un effet positif”, selon Karel Byloos, Head of Marketing chez ~~Corona~~ Direct Assurances. “Certains annoncent avec fierté qu'ils sont clients, et d'autres nous remercient pour l'honnêteté de nos produits. La pertinence et la rapidité avec lesquelles Kunstmaan | Accenture Interactive a donné vie à cette histoire sont inédites.”*

#### À propos de Kunstmaan | Accenture Interactive

Kunstmaan | Accenture Interactive partners with brands to create the personal experiences that make people happier and businesses healthier. We help our clients to respond to the evolving standards of consumers who, more connected and in control than ever, expect an integrated and intuitive engagement with brands in exchange for their loyalty. As an Experience Agency, creating and nurturing these close consumer-brand relationships is what we do. We design, build and run every aspect of experience architecture through the interdependent collaboration of experts in service design, branding, creative content, technology & consulting. Accenture Interactive a été désigné par AdAge comme le plus grand réseau mondial d'agences numériques pour la troisième année consécutive.

[www.kunstmaan.be](http://www.kunstmaan.be)

#### Assets :



**Credits :**

- **Client:** Corona Direct Verzekeringen
- **Client contacts:** Els Blaton, Karel Byloos
- **Agency:** Kunstmaan | Accenture Interactive
- **Creative Director:** Stijn Jacquemyn, Bout Holtof
- **Strategy Director:** Christ' l De Jonghe
- **Digital Strategy:** Karel Lovenich, Tim Lettany
- **Account Team:** Albina Ahmetaj, Lorian Cappiello
- **Creation:** Hannes Mondelaers, Marc Engels, Cato Decoster, Melissa Pulinx
- **Production Company:** Bozon
- **Director:** Jan Boon
- **Drone:** Master Shoots
- **Executive Producer:** Laurent Dillen
- **Line Producer:** Thomas Landeloos
- **Post Production Manager:** Anna Praet
- **Edit:** Simon Schuurman
- **Grading:** Florian Keirse