

Accenture Interactive élargit son entourage avec 16 nouveaux bold explorers



Dès que les portes du bureau Kunstmaan | Accenture Interactive seront à nouveau ouvertes, la créativité sera omniprésente dans les couloirs. Pas moins de 16 nouveaux **bold explorers** passionnés par l'amélioration des vies rejoignent l'équipe des bureaux de Bruxelles et de Louvain.

Avec **Klaartje Galle** et ces nouveaux aventuriers, l'équipe est prête à explorer de nouvelles voies créatives révolutionnaires. La jeune diplômée d'un master en beaux-arts et design, **Susan Kuijpers**, rejoint l'équipe brand et graphic design. Après une forte dose d'expérience chez Mia et Marbles, l'expert digital **Didier Martens** (ex-Bas) arrive à bord pour obtenir encore plus d'impact digital.

Les talentueuses account managers **Ellen Cordie** (ex-Publicis) et **Laure Swinnen** (ex-Stratégie), les account executives **Simon Appels**, **Matilde Sommen** et **Julia De Reuwe** orchestreront les clients et les créatifs pour que les meilleures idées deviennent réalité. **Jolien Peeters** soutiendra l'équipe en tant qu'administrative account support.

La fête continue ! L'équipe service design - la branche belge de la société de consultance en design et innovation Fjord - s'agrandit avec les esprits expérimentés de **Dries Vaesen**, **Eugene Daubry**, **Clara Mandujano** et **Nikki Van Oostende** pour repousser encore plus les limites du possible.

L'équipe digital development & platforms accueille **Vincent Cleyman** (consultant en technologie), **Paulien Aalders** et **Max Vander Beeken** (digital project managers). **Mendel Vervloet** relève également le défi de soutenir l'équipe opérationnelle grâce à ses compétences administratives.

En bref, es-tu prêt(e) à vivre une folle aventure créative ? Jette un coup d'œil sur www.kunstmaan.be

À propos de Kunstmaan | Accenture Interactive

Kunstmaan | Accenture Interactive is reimagining business through experience. We drive sustainable growth by creating meaningful experiences that live at the intersection of purpose and innovation. By connecting deep human and business insights with the possibilities of technology, we design, build, communicate and run experiences that make lives better, more productive and more meaningful. Accenture Interactive is ranked the world's largest digital agency by *Ad Age* and has been named a

Most Innovative Company by *Fast Company*. To learn more, follow us [@Kunstmaan](#) and visit www.kunstmaan.be

