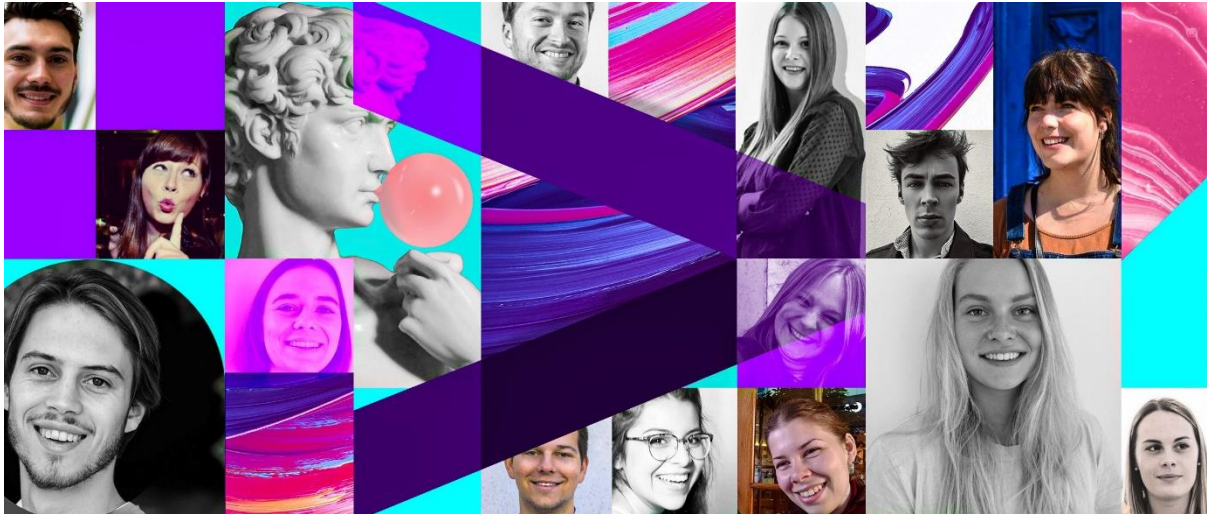


Accenture Interactive breidt zijn entourage uit met 16 nieuwe bold explorers



Zodra de deuren van het bureau van Kunstmaan | Accenture Interactieve weer volledig open gaan, zal de creativiteit er gonzen door de wandelgangen. Maar liefst 16 nieuwe **bold explorers** met een passie om levens te verbeteren, komen het team in de kantoren van Brussel en Leuven versterken.

Samen met Klaartje Galle en deze nieuwe avonturiers is het team klaar om nieuwe grensverleggende creatieve wegen in te slaan. Zo komt spring-in-'t-veld **Susan Kuijpers**, met een master in fine arts & design, het brand en graphic design team versterken. Na een hoge dosis ervaring opgedaan te hebben bij Mia en Marbles, komt digital expert **Didier Martens** (ex-Bas'er) aan boord om nog meer impact uit digital te halen.

De getalenteerde accountmanagers **Ellen Cordie** (ex-Publicis) en **Laure Swinnen** (ex-Stratégie), de account executives **Simon Appels**, **Matilde Sommen** en **Julia De Reuwe** gaan klant en creatives orchestreren zodat de beste ideeën werkelijkheid worden. **Jolien Peeters** zal het team ondersteunen als administratief account support.

Het avontuur gaat door! Het service design team - de Belgische poot van design & innovatie consultancy Fjord - breidt uit met de experimentele **Dries Vaesen**, **Eugene Daubry**, **Clara Mandujano** en **Nikki Van Oostende** om de grenzen van het mogelijke verder te verleggen.

Het digital development & platforms team verwelkomt **Vincent Cleyman** (technology consultant), **Paulien Aalders**, **Max Vander Beeken** (digital project managers). Ook **Mendel Vervloet** gaat de uitdaging aan en zal het operations team ondersteunen met haar admin skills.

Kortom, klaar voor voor een zot creatief avontuur? Neem dan een kijkje op www.kunstmaan.be

Over Kunstmaan | Accenture Interactive

Kunstmaan | Accenture Interactive is reimagining business through experience. We drive sustainable growth by creating meaningful experiences that live at the intersection of purpose and innovation. By connecting deep human and business insights with the possibilities of technology, we design, build, communicate and run experiences that make lives better, more productive and more meaningful.

Accenture Interactive is ranked the world's largest digital agency by *Ad Age* and has been named a Most Innovative Company by *Fast Company*. To learn more, follow us [@Kunstmaan](#) and visit www.kunstmaan.be