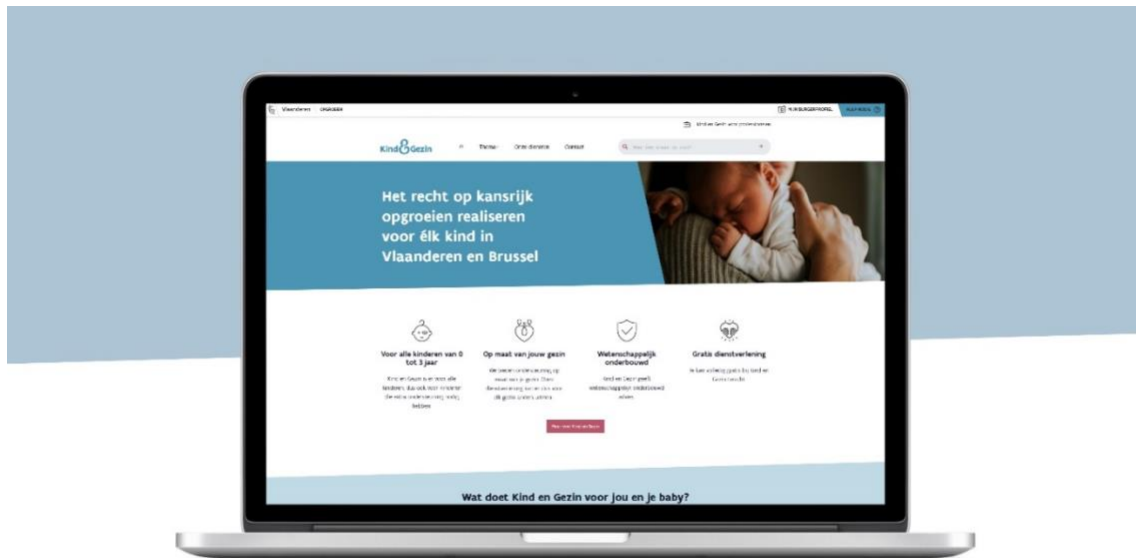


Accenture Interactive helpt Kind en Gezin verder groeien met lancering van een nieuwe website



LEUVEN, 12 juli 2021 - Accenture Interactive en Opgroeien lanceren de nieuwe website van [Kindengezin.be](https://www.kindengezin.be). Het resultaat is een duidelijk, gebruiksvriendelijke en herkenbare plek waar de ouders van vandaag én morgen snel antwoord vinden op al hun vragen. Met 3,2 miljoen bezoekers per jaar is kindengezin.be het referentiepunt voor ouders, verpleegkundigen en kinderopvang in Vlaanderen en Brussel. Of het nu gaat om zwangerschap, voeding, opvoeding, kinderopvang of verzorging, alles komt aan bod.

Om te komen tot een intuïtieve en gebruiksvriendelijke website spraken Opgroeien en Accenture Interactive uitvoerig met ouders, artsen en verpleegkundigen. Zij wilden een website waar:

- informatie makkelijk en snel is terug te vinden
- design helpt bij de leesbaarheid en toegankelijkheid
- de gebruikerservaring op elk toestel aangenaam is

Kind en Gezin was breed betrokken bij ontwikkeling van de nieuwe website. Samen met Accenture Interactive werkten ze aan prototypes en websiteteksten. Ook werd via de social mediakanalen van Kind en Gezin opgeroepen om de site uitvoerig testen. Ontdek het resultaat op [Kindengezin.be](https://www.kindengezin.be).

“Dankzij de aanpak van Accenture Interactive zorgen we dat ons aanbod meer dan ooit is afgestemd op de noden van gezinnen van vandaag. Het feit dat ze ook echt testen met ouders en professionelen zorgt ervoor dat onze nieuwe website meer dan ooit een platform is om kinderen en ouders van vandaag én morgen zo goed mogelijk te begeleiden. Want elk kind heeft het recht om kansrijk op te groeien. Zinvoller dan dat kan bijna niet.”, zegt Steven Strynckx, Communicatiestrateg Opgroeien. [Persbericht Kind en Gezin.](#)

“Op de nieuwe website staat de gebruikerservaring centraal. Dat is trouwens de rode draad in al onze projecten. Trots dat we door onze holistische benadering en dankzij de goede en intensieve samenwerking met het team van Opgroeien hebben kunnen herinvesteren in een vernieuwde website.

“Zo dragen ook wij ons steentje bij aan een betere toekomst voor kinderen in Vlaanderen.”, duidt Valerie Vleminckx, Head of Communications & Run Accenture Interactive.

Over Kunstmaan | Accenture Interactive

Kunstmaan | Accenture Interactive is reimagining business through experience. We drive sustainable growth by creating meaningful experiences that live at the intersection of purpose and innovation. By connecting deep human and business insights with the possibilities of technology, we design, build, communicate and run experiences that make lives better, more productive and more meaningful. Accenture Interactive is ranked the world's largest digital agency by *Ad Age* and has been named a Most Innovative Company by *Fast Company*. To learn more, follow us [@Kunstmaan](#) and visit www.kunstmaan.be

Credits

- **Client name:** Opgroeien
- **Agency:** Kunstmaan | Accenture Interactive
- **Client contact:** Dorothee Mortier, Valerie Vleminckx
- **UX strategie:** Laura Bortels
- **UX research:** Thomas Châtel
- **UX design:** Nele Westhof
- **UX Lead:** Melissa Van Passel
- **Project management:** Lotte Lim
- **Backend development:** Jeroen Thora
- **Frontend development:** Kevin Fivé